

TRADITION Marché de Noël

L'avent, côté animations

Un grand nombre d'événements, d'animations, d'expositions et de visites thématiques sont organisés pendant la période de l'avent autour du marché de Noël de Mulhouse.

LA VILLE DE MULHOUSE joue les « Monsieur plus » en cette période de fin d'année. Autour du marché de Noël, viennent se greffer une multitude d'animations diverses et variées.

CALENDRIER. - Nouveauté cette année, la Tour de l'Europe va se transformer en calendrier de l'avent. Chaque jour, entre 19 h et 19 h 30, du 1^{er} au 23 décembre, un chiffre lumineux s'affichera sur la partie haute du bâtiment emblématique de Mulhouse. Ce sont les habitants des lieux qui joueront les « éclairés » en allumant ou en éteignant leur logement.

« Cette tour est souvent décriée. Et pourtant, nous, ses habitants, sommes si contents d'y vivre ! », remarque la dynamique Nicolette Mercanton, présidente de l'association Vive la Tour de l'Europe ! « Nous avons recueilli l'adhésion de toutes les personnes sollicitées. Les habitants ont vraiment adhéré au projet. »

LOISIRS CRÉATIFS. - Les animations proposées au public dans le Chalet de Noël et de la création, installé à proximité de la fontaine du hallebardier, seront thématiques. Sainte-Catherine d'abord, puis Saint-Nicolas, Saint-Étienne, la Nativité... « Samedi 1^{er} décembre, nous réaliserons une cou-

ronne de l'avent », explique la responsable du chalet. Animation gratuite.

MAINS VERTES. - Autre nouveauté cette année, le service des espaces verts de la Ville propose, lui aussi, des ateliers de travail manuel, à partir de ce vendredi 30, dans la salle des colonnes. « Entre midi et 13 h 30, nous allons proposer aux adultes de confectionner des lutins à partir de matériaux naturels de récupération. L'idée, c'est de permettre aux gens de toucher le bois, la mousse, le végétal... » Animation gratuite.

ATELIER AUX ÉTOFFES. - L'office de tourisme, avenue Schuman, reconduit ses ateliers aux étoffes. Rendez-vous samedi 1^{er} décembre, de 15 h à 17 h, pour créer un oiseau à suspendre sur son sapin à l'aide de l'étoffe de Noël (tarif : 3 €). Réservations à l'office de tourisme au ☎ 03 89 35 48 48.

MINUTE TEXTILE. - Plus légère, plus rapide, la minute textile se déroule à la Boutique aux étoffes, place de la Réunion, au rez-de-chaussée de l'hôtel de ville. Les 29 et 30 novembre, de 15 h à 18 h, elle permet de confectionner sa propre carte postale textile, en se basant sur une carte originale dessinée par l'illustrateur Alexandre Gimbel.

Par ailleurs, toujours dans la Boutique aux étoffes, des dégustations de Noël seront proposées tous les vendredis de 16 h à 18 h. Premier rendez-vous le 30 novembre avec une dégustation de confitures Beyer.

VISITES THÉMATIQUES. - Des



Grâce à ses habitants, la Tour de l'Europe se transformera en calendrier de l'avent du 1^{er} au 23 décembre. DR

visites guidées sur le thème de la magie de Noël sont proposées par la Maison du patrimoine Edouard-Boeglin, place Lambert. Tous les samedis à partir du 1^{er} décembre, à 17 h et pour une durée d'une heure trente, les visiteurs découvriront le centre historique sur le thème des traditions de Noël (traditions culinaires comme le Betawecka, le vin chaud et la bière de Noël, Hans Trapp, les lieux patrimoniaux liés aux fé-

tes de fin d'année...). Tarif famille 12 €, réduit 3 €. ■
Edouard COUSIN

► Une interview vidéo de la présidente de l'association Vive la Tour de l'Europe sur dna.fr

► Pour participer aux ateliers du marché de Noël, il convient de réserver sur le site noel-mulhouse.fr
Reservations sur noel-sud-alsace.com

La boutique aux étoffes

Une vitrine pour les créateurs locaux

La boutique aux étoffes a ouvert ses portes vendredi au rez-de-chaussée de l'hôtel de ville. Quelques créatrices étaient présentes.

ENTRE LES COULLEURS du millésime 2018 de l'étoffe de Noël et le foisonnement des objets et produits - il y a plus de 450 références - le rez-de-chaussée de l'hôtel de ville est particulièrement chaleureux cette année.

Mais avant d'y installer les rouleaux de tissus, les coussins, les bibelots, les bouteilles, les Bredala ou encore les livres et les cartes, il a d'abord fallu l'intervention de la décoratrice Patricia Werlé.

« Les vitrines ont été réalisées avec des costumes prêtés par le théâtre de la Sinne et des objets du grenier du Musée historique, explique-t-elle. Le mobilier a été apporté comme chaque année par l'Armée du Salut. C'est toujours un moment très touchant lorsque les meubles sont mis en place. » Dans un tel cadre, les divans et les fauteuils, un peu élimés, les tables qui pourraient paraître vieillottes dans une braderie, sont en effet mis en valeur. Ils sont également à vendre mais ne peuvent être récupérés qu'à la fin du marché. Après la décoration, c'est évidem-

ment le tissu de Noël qui est l'hôte d'honneur de la boutique de l'Office de tourisme. « Il est vendu au mètre et nous avons aussi des produits fabriqués par Defil & Thann. Dix créatrices ont également réalisé des objets en utilisant l'étoffe, précise Jean-Pierre Walter, conseiller délégué à l'animation touristique. Pour les visiteurs qui viennent au marché, la boutique aux étoffes est incontournable. »

« On peut jouer avec la diversité du motif »

Pour les créatrices qui utilisent le tissu de l'année, la découverte du travail de Marie-Jo Gebel est toujours un grand moment. « Ce sont des couleurs qui j'affectionne, note Christiane Koch, qui propose notamment des pochons, des bouillottes ou des coussins. On peut jouer avec la diversité des motifs. Les modèles sont différents selon la façon dont on les coupe. C'est une belle surprise chaque année. » Frédérique Oberlin, des Coeurs d'Agathe, attend elle aussi le nouveau tissu pour l'adapter à ses créations. « La boutique est une très belle vitrine pour moi. »

C'est également l'opinion de Françoise Schumuck, de By Franzou. « La boutique est surtout un lieu de promotion. C'est une possibilité, pour



La boutique aux étoffes a ouvert ses portes. Une inauguration au liou avec plusieurs créatrices. PHOTO L'ALSACIÈRE/SABELLE LAINE

nous créateurs, d'avoir une visibilité. »

Au total, la boutique de l'Office de tourisme présente les produits de vingt-cinq créateurs ainsi que d'artisans pour les spécialités culinaires régionales.

« L'an passé, nous avons eu 50 000 visiteurs qui ont acheté quelque chose. Le panier moyen est de 35 € mais certains dépassent les 150 € d'achat. Au total, le chiffre d'affaires de la boutique aux étoffes est de 250 000 € TTC », commente Jean-

Pierre Walter.

Et pour tenir la boutique, en plus d'une partie de son équipe permanente, l'office embauche également six saisonniers sur la durée du marché. ■

LL

► La boutique aux étoffes est ouverte tous les jours de 10 h à 20 h du dimanche au jeudi et de 10 h à 21 h les vendredis et samedis. La boutique est également en ligne : <http://bit.ly/boutiqueauxetoffes>